

経済産業省が「デジタルトランスフォーメーション(DX)推進ガイドライン」を発表して2年が経ちました。DXとは、データやデジタル技術を活用し、製品・サービス・ビジネスモデル等を変革し、競争優位性を確立する活動です。新型コロナウイルス禍、DXが大きく注目されました。DXにはさまざまな領域が含まれます。我々グループの支援領域は、企業のマーケティング・コミュニケーション領域です。最新のデジタルマーケティングを駆使してDX支援に力を入れています。具体的には、イ

氏宏智

JOETSU 社長



ンターネットを活用した、企業・製品・サービス情報の発信・新規顧客獲得・集客・販路拡大・採用など身近な領域で課題解決策をご提案しています。

複雑・高度化しています。企業にとってこれらを分かりやすく伝えることが課題の一つになっています。動画コンテンツは短時間でも多くの情報を伝達

ループ会社を横断して動画制作プロジェクトを立ち上げました。今年是从前のプリントメディア、デジタル広告のサービスに動画コンテンツ

グループでDXを支援

昨今、光回線や5Gなど高速大容量の通信インフラが整い、動画コンテンツを容易にやりとりできる環境になりました。企業の扱う製品、サービスは

できる訴求力の高い表現手法です。今後企業のWEBサイト、オウンドメディアなどで活用がさらに進むと考えています。この流れを受けて昨年春、グ

ツを加えたサービス体制を本格稼働させます。お客さま企業のDXをグループ会社とともにご支援してまいります。

期待を超える
マーケティングサービスで
お客様の思いを
その先のお客様へ



株式会社 JOETSU

〒371-0854 群馬県前橋市大渡町2-2-1
TEL.027-210-7000(代) FAX.027-210-7077
<https://www.joetsu-p.co.jp/>