

「自社ブランドカアップへ提案」マルキンアド

自社ブランドカ アップへ提案

マルキンアド

広告デザインなどを手掛けるマルキンアド（富岡市下黒岩、山田勝博社長）は21日、社員を対象とした「インナーブランディングアワード」を市勤労者会館で初めて開いた。自社の強みを社員同士で共有、浸透させるためのアイデアについて、工夫を凝らした方法で提案した。

部署や年齢の枠組みにとらわれない6チームがエントリー。アプリケーションで動画が

見られる写真を貼り合わせてモザイクアートを作りながらコミュニケーションを図る案や、架空のデザイナーがデザインの力を伝える本を出版して子ども

たちに寄贈し、デザインの仕事を紹介する案などを発表した。アワードは社員の発案で企画し、人材育成や離職防止を図るのが狙い。



アイデアを発表する社員