

# ウェブの経営戦略学ぶ

デザイン会社マルキンアド 18人がワークショップ

## ウェブの経営戦略学ぶ

デザイン会社 18人がワークショップ  
マルキンアド



デザイン会社のマルキンアド(富岡市下黒岩山田勝博社長)は、

データ解析に取り組む社員

久保さんは、ウェブサイトで商品購入につなげるための閲覧者のデータ解析について「基準値と比較するだけなく、複合的に判断することが大切」と話した。受講した社員はサイトの閲覧数やページの滞在時間、リビート率などから効果的なサイト構成を考えたい。

久保さんが約5年前までの3年半、マルキンアド社員だったことからワークショップが実現した。

トップコントリビューターは、回答の専門性や頻度からグループ社員が選出し、国内では4人しかいない。