

27人、点つけ合い査定

富岡のマルキンアド 従業員 相互評価で賞与

広告デザインのマ
 ルキンアド(富岡市下黒岩、
 山田勝博社長)は、賞与
 支給の査定に、従業員が
 互いに評価し合う制度を
 導入している。評価の公
 正性を保持するとともに、
 結果を本人に公開して
 人材育成につなげてい
 る。

評価制度の対象は従業
 員27人。①基本力②積極
 性③コミュニケーション
 力④提案力⑤成果の五
 つの項目について、自分
 以外の26人を加点方式で
 評価する。各項目は8点

富岡のマルキンアド

従業員 相互評価で賞与

27人、点つけ合い査定

満点で、26人がつけた点
 数の平均値を採用。5項
 目の合計点(40点満点)
 が個人の点数となる。

社員27人全員の合計点
 数のうち、自分が獲得し
 た点数の割合が、支給額
 に反映される仕組み。

年齢や役職、勤続年数
 にかかわらず、共通の基
 準で上達度を評価する点
 と、特定の評価者の評価
 に偏らない点で、査定へ

不公平感をなくすこと
 を狙った。

評価結果は本人に通
 知。上司との面談を合わ
 せて実施して、強みを再
 認識し、弱みを克服する

山田いづみ取締役は
 「専門性の高い職種で、
 人材育成が難しい面があ
 った。全員による評価は
 それぞれの頑張りを認め
 るとともに、
 多面的な能力
 を養うことを
 願ったもの。

といった人材教育に役立
 っている。

「ミケランジェロ」と
 名付けたこの評価制度は
 3年ほど前に導入。試行
 錯誤して内容を練り、一
 年。同社は1973年創
 業、96年に株式会社化し