

マルキンアド(富岡)が金賞

ヤフー主催コンテストで環境対策作品

印刷・総合デザインのマルキンアド(富岡市下黒岩、山田勝博社長)が、インターネット検索サイトのヤフー(東京都港区)主催のコンテスト「ヤフージャパン インターネットクリエイティブアワード2006」で、一般の部門で最高賞グランプリに次ぐ金賞を受賞した。

同コンテストは、インターネット上でクリエイティブ表現の可能性を追求し、インターネットの世界を発展させることを目的に、ヤフーがサ

マルキンアド(富岡)が金賞

作品はエコとエコのバランス

作品は「☆環境ゲーム・エコエゴ」。同社のWEBデザイナー、飯塚浩幸さんを中心とするチームが制作した。

作品はエコとエコのバランス

ヤフー主催コンテストで環境対策作品

スをとりながら、選択によって環境が変わることを知る五分間のシミュレーションゲーム。エンターテイメントと身近な環境対策を盛り込み、楽しみながら環境を学んでもらえる作品に仕上げられた。

同社は都内の大手企業などのホームページ制作を手がけている。山田社長は「金賞獲得は、技術力だけでなくクリエイティブ力を高く評価された結果。信頼向上につなげた」と話す。

作品は同コンテストのサイト (<http://creative-award.yahoo.co.jp/>) に公開中。